

Executive MBA in Human Capital Management

Das Masterstudium, das Ihren bisherigen
Kompetenzerwerb anrechnet

Informationen zum Studium

Inhalt

Konzept	S. 3
Studienziel	S. 3
Zielpublikum	S. 3
Studienarchitektur	S. 3
Studienleitung	S. 4
Kosten	S. 5
Zulassung	S. 5
Zertifikat	S. 5
Organisatorisches	S. 5
• Kontakt, Anmeldung	
• Zahlungs- und Rücktrittsbedingungen	

Konzept Der Executive Master of Business Administration (EMBA) in Human Capital Management (HCM) richtet unterschiedliche Weiterbildungen unserer Teilnehmer(innen) aus unterschiedlichen Hochschulen auf eine zentrale Unternehmensführungsaufgabe aus: Auf das Management des Humankapitals.

Der EMBA in HCM ist nicht ein Studium im üblichen Sinne. Die Teilnehmer(innen) können erworbene Kompetenzen aus anderen Bildungsabschlüssen und, in Fällen umfassender und langjähriger Managementverantwortung, auch Praxiserfahrung anrechnen lassen. Denn die Human Capital Academy anerkennt eine Reihe von Weiterbildungsabschlüssen auf Hochschulniveau (mit entsprechenden ECTS-Punkten) in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre oder Organisationswissenschaften als Voraussetzung zum Abschluss des EMBA in HCM. Obligatorisch ist bis auf Weiteres lediglich ein CAS des Zentrums für Human Capital Managements an der ZHAW.

Studienziel Ziel des Executive MBA in HCM ist es, Teilnehmer(innen) mit unterschiedlichem Erfahrungs- und Ausbildungshintergrund eine gemeinsame Sicht auf das Management des Humankapitals zu vermitteln und sie damit zu befähigen, Mitarbeiterführung und Unternehmensführung gezielt auf die Verbesserung der Wettbewerbsposition ihrer Unternehmen auszurichten.

Zielpublikum Der EMBA in Human Capital Management richtet sich an Geschäftsleitungsmitglieder von KMU, an obere Linienmanager(innen) grösserer und grosser Unternehmen, an HR-Leiter(innen) mittlerer und grösserer Unternehmen sowie an HR-Manager von Grossunternehmen mit Fachverantwortung in einem HR-Gebiet. Sie haben schon einige Kurse im Bereich der Betriebswirtschaft, des Management oder der Organisationswissenschaften absolviert und entsprechende ECTS-Punkte gesammelt. Jetzt möchten Sie sich diese an den Executive MBA anrechnen lassen und die erworbenen Kompetenzen gezielt auf das Human Capital Management anwenden, um ihrem Unternehmen damit neue Erfolgspotenziale zu erschliessen.

Studienarchitektur Das Studium setzt sich aus folgenden Elementen zusammen:

1. Ihren bisher erworbenen Kompetenzen

Für den Abschluss des EMBA in Human Capital Management bringen Sie Ihre Hochschulweiterbildungsabschlüsse in Betriebswirtschaft, Management, Organisationswissenschaften und Leadership ein. Diese werden bis zu 60 % des Gesamtstudienumfangs (entsprechend 36 ECTS-Punkten) angerechnet.

Gleichwertig zu einem Abschluss einer Hochschulweiterbildung in den aufgezählten Fachgebieten kann auch die bisherige Praxiserfahrung in der Geschäftsleitung mittlerer und grosser Unternehmen im Umfang von bis maximal 20 % (entsprechend 12 ECTS-Punkten) gerechnet werden.

Bezüglich der Anerkennung von Weiterbildungen und Praxiserfahrung gibt Ihnen die Studienleitung Auskunft.

2. Dem Masterkurs

Als Masterkurs gilt bis auf weiteres ein CAS des Zentrums für Human Capital Managements an der ZHAW, wobei zwischen den [CAS Strategisches Human Capital Management und Controlling](#) und dem [CAS Performance und Compensation Management](#) gewählt werden kann. Beide Kurse vermitteln ein systematisches Konzept der Unternehmensführung aus der Logik des Human Capital Managements auf der Basis des Buches "Human Capital strategisch einsetzen" von Prof. Dr. Peter Meyer-Ferreira (2. Auflage, Luchterhand 2015). Prof. Dr. Meyer unterrichtet wichtige Teile in beiden Kursen selber.

Die Kurse ermöglichen den Studierenden eine grosse Bandbreite an Erfahrungen und Ausbildungen im betriebswirtschaftlichen und organisationswissenschaftlichen Umfeld aus anderen Ausbildungen mit dem strategischen Konzept des Human Capital Management zu verknüpfen. Die Kurse haben einen Umfang von 14 Unterrichtstagen plus die individuelle Arbeit für Vor- und Nachbereitung sowie für den Leistungsnachweis.

3. Der Masterarbeit

In der Masterarbeit weisen sich die Teilnehmer über die Fähigkeit aus, ihre schulischen und beruflichen Qualifikationen zu kombinieren und professionell anzuwenden. Je nach ihren individuellen Bedürfnissen erstellen sie eine empirische Untersuchung, eine Konzeptentwicklung für ihr Unternehmen oder eine Analyse bestehender Konzepte oder Untersuchungen nach anerkannten wissenschaftlichen Standards. Die Masterarbeit kann zeitlich individuell gestaltet werden.

Studienleitung

Das Studium wird von Prof. Dr. Peter Meyer-Ferreira geleitet. Er hat das Zentrum für Human Capital Management an der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW) gegründet und war während 10 Jahren dessen Leiter. Er hat im selben Zeitraum auch den Master of Advanced Studies in Human Capital Management des Zentrums aufgebaut und geleitet.

Seine früheren Stationen waren: Professor für HRM und Leiter des gleichnamigen Fachbereichs an der FHNW in Olten (damals FH Solothurn), Leiter Management Development und Ausbildung bei Alcatel, Delegierter und Delegationsleiter des IKRK, Dozent in der Lehrerbildung.

Prof. Meyer hat jahrzehntelange Erfahrung im Management, in der Managementausbildung, der Forschung und der Unternehmensberatung.

- Kosten** Die Kosten für den Abschluss, der zur Zeit lediglich die Masterarbeit umfasst, betragen 1800 Fr. Die Gesamtkosten variieren - je nach den Kosten der von den Studierenden gewählten Kursen.
- Zulassung** Zugelassen werden Personen, die folgende Bedingungen erfüllen:
- Sie sind mindestens 30 Jahre alt und haben mindestens 4 Jahre Erfahrungen in einer höheren Managementfunktion oder einer verantwortlichen HR-Funktion (vgl. Zielpublikum).
 - Sie haben in den letzten 4 Jahren in Weiterbildungen an Hochschulen mindestens 24 ECTS-Punkte im Bereich der Betriebswirtschaft, des Managements oder der Organisationswissenschaften erworben.
 - Sie haben in den letzten 4 Jahren bedeutende verantwortliche Funktionen in ihrem Unternehmen, Ihrer Verwaltung oder Nonprofit-Organisation ausgeübt, die von der Studienleitung im Umfange von maximal 12 ECTS-Punkten angerechnet werden, oder sie haben stattdessen in den letzten 4 Jahren weitere 12 ECTS-Punkte in Weiterbildungen an Hochschulen im Bereich Betriebswirtschaft, Management oder Organisationswissenschaften erworben.
 - Falls Sie keinen Master of Science-Abschluss haben, müssen Sie zudem einen Nachweis über den erfolgreichen Besuch des Weiterbildungskurses "[Wissenschaftliche Arbeiten schreiben](#)" des Zentrums für Human Capital Management beibringen.
- Ein Hochschulabschluss (Bachelor oder Master of Science) ist hingegen nicht Voraussetzung. Möglich geworden ist dieses Konzept durch das Wegfallen der eidgenössischen Anerkennung der EMBA- und MAS-Titel in der Schweiz, was eine praxisnähere und weniger akademisch ausgerichtete Titelvergabe ermöglicht.
- Zertifikat** Absolvent(innen), welche alle (externen und internen) Module erfolgreich absolviert haben, erhalten von der Human Capital Academy den Titel "Executive Master of Business Administration in Human Capital Management".
- Organisatorisches** **Kontakt, Anmeldung:** Für weitere Informationen oder für die Anmeldung zum Studium wenden Sie sich an:
info@human-capital-academy.com
Telefon: 052 223 01 55.
- Zahlungs- und Rücktrittsbedingungen:** Nach Ihrer Anmeldung und Zulassung für die Masterarbeit erhalten Sie die Rechnung in der Höhe von 1800 Fr. Die Kosten für die Masterarbeit sind jeweils vor dem Beginn der Arbeit vollständig zu bezahlen. Bei Rückritten nach Beginn der Studienaktivitäten werden keine Kosten rückvergütet.